

Затверджено
на Загальних зборах членів
Громадської організації
«Медіа-Центр «Третя столиця»
25 квітня 2026 року,
протокол №7 (додаток№2)

РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА

Громадської організації «Медіа-Центр «Третя столиця» (для ресурсів: FM-радіо «RESPECT», online-радіо «RESPECT UA», YouTube-канал «RIVNE LIVE»)

1. Загальні положення

Ця Редакційна політика визначає засади діяльності медіа-ресурсів, заснованих ГО «Медіа-Центр «Третя столиця». Метою нашої діяльності є надання аудиторії об'єктивної, перевіреної та суспільно значущої інформації, що сприяє розвитку громад та демократичних цінностей.

2. Редакційна незалежність

- **Розмежування управління:** ГО «Медіа-Центр «Третя столиця» як засновник забезпечує стратегічний розвиток та фінансування медіа-проектів, проте не втручається в щоденну редакційну роботу.
- **Відсутність цензури:** Засновник, органи державної влади, політичні партії або бізнес-структури не мають права впливати на вибір тем, гостей ефірів чи зміст матеріалів.
- **Фінальне рішення:** Право остаточного рішення щодо виходу матеріалу в ефір або публікації на YouTube-каналі належить Головному редактору (або відповідальній особі редакції).

3. Професійні стандарти контенту

Редакція керується наступними принципами:

- **Об'єктивність та баланс:** У конфліктних темах ми представляємо позиції всіх сторін. Ми не є рупором однієї точки зору.
- **Достовірність:** Будь-яка інформація має бути перевірена щонайменше у двох незалежних джерелах. Чутки та припущення не подаються як факти.
- **Відокремлення фактів від коментарів:** Слухач та глядач мають чітко розуміти, де закінчується новина і де починається її аналіз або суб'єктивна думка експерта.

- **Захист вразливих груп:** Ми уникаємо мови ворожнечі та дискримінації за будь-якою ознакою.

4. Реклама, спонсорство та політична агітація

- **Маркування:** Уся комерційна реклама має бути чітко відокремлена від редакційного контенту спеціальними звуковими сигналами (на радіо) або графічними плашками (у відео).
- **Заборона «джинси»:** Прихована реклама під виглядом новин чи авторських матеріалів суворо заборонена.
- **Політичний контент:** Під час виборчих процесів медіа-ресурси ГО діють згідно із законодавством України. Політична агітація публікується виключно з маркуванням «Політична реклама». Журналісти редакції не мають права поєднувати роботу з політичною агітацією.
- **Спонсорство:** Якщо матеріал створено за підтримки грантодавця або партнера, про це обов'язково зазначається на початку або в кінці контенту («Матеріал створено за підтримки...»). Спонсор не має права впливати на зміст матеріалу.

5. Конфлікт інтересів та етика

- **Подарунки:** Працівники редакції не мають права приймати подарунки, послуги чи грошові винагороди від фігурантів своїх матеріалів, що можуть бути розцінені як спроба впливу.
- **Приватна позиція:** Журналісти у своїх особистих соцмережах мають пам'ятати, що їхні висловлювання можуть асоціюватися з позицією редакції, тому повинні дотримуватися етичних норм та уникати упередженості.

6. виправлення помилок та спростування

- Ми визнаємо право на помилку і готові її виправляти. У разі публікації недостовірних даних, спростування виходить у тому ж форматі та на тому ж майданчику, де було допущено помилку, протягом 24 годин після підтвердження факту неточності.
- У YouTube виправлення фіксується у першому закріпленому коментарі та в описі до відео.

7. Взаємодія з аудиторією (Коментарі)

Редакція заохочує дискусію, але залишає за собою право видаляти коментарі, що містять:

- Заклики до насильства або повалення конституційного ладу.
- Образи, нецензурну лексику, спам.
- Пропаганду країни-агресора.

EDITORIAL POLICY

of the Non-Governmental Organization "Media-Center "Third Capital" (for the resources: FM-radio "RESPECT", online-radio "RESPECT UA", and "RIVNE LIVE" YouTube channel)

1. General Provisions

This Editorial Policy defines the principles of operation for the media resources established by the NGO "Media-Center "Third Capital". The goal of our activity is to provide the audience with objective, verified, and socially significant information that promotes community development and democratic values.

2. Editorial Independence

- **Separation of Management:** NGO "Media-Center "Third Capital," as the founder, ensures the strategic development and financing of media projects but does not interfere in daily editorial work.
- **No Censorship:** The founder, state authorities, political parties, or business structures have no right to influence the choice of topics, guest selections, or the content of materials.
- **Final Decision:** The right to the final decision regarding the broadcasting of material or publication on the YouTube channel belongs to the Editor-in-Chief (or the person responsible for the editorial office).

3. Professional Content Standards

The editorial office is guided by the following principles:

- **Objectivity and Balance:** In controversial topics, we present the positions of all parties involved. We are not a mouthpiece for a single point of view.
- **Accuracy:** Any information must be verified by at least two independent sources. Rumors and assumptions are not presented as facts.
- **Separation of Facts from Opinions:** The listener and viewer must clearly understand where the news ends and where its analysis or the subjective opinion of an expert begins.
- **Protection of Vulnerable Groups:** We avoid hate speech and discrimination based on any grounds.

4. Advertising, Sponsorship, and Political Campaigning

- **Labeling:** All commercial advertising must be clearly separated from editorial content by special audio signals (on the radio) or graphic markers (in videos).

- **Zero Tolerance for "Jeans" (Unmarked Promotion):** Hidden advertising under the guise of news or editorial content is strictly prohibited.
- **Political Content:** During election processes, the media resources of the NGO act in accordance with Ukrainian legislation. Political campaigning is published exclusively with the label "Political Advertising." Journalists of the editorial office are not allowed to combine their work with political campaigning.
- **Sponsorship:** If material is created with the support of a donor or partner, this must be stated at the beginning or end of the content ("This material was created with the support of..."). The sponsor has no right to influence the content of the material.

5. Conflict of Interest and Ethics

- **Gifts:** Editorial staff are not allowed to accept gifts, services, or monetary rewards from the subjects of their materials that could be perceived as an attempt to influence.
- **Private Position:** Journalists must remember in their personal social media activities that their statements may be associated with the editorial position. Therefore, they must adhere to ethical norms and avoid bias.

6. Corrections and Retractions

- We recognize the right to make a mistake and are ready to correct it. In the event of the publication of inaccurate data, a retraction is published in the same format and on the same platform where the error was made, within 24 hours after the fact of the inaccuracy is confirmed.
- On YouTube, the correction is fixed in the first pinned comment and in the video description.

7. Interaction with the Audience (Comments)

The editorial office encourages discussion but reserves the right to delete comments that contain:

- Calls for violence or the overthrow of the constitutional order.
- Insults, profanity, or spam.
- Propaganda of the aggressor state.

Головуюча Загальних зборів



..... (Демедюк Наталія Володимирівна)

Секретар Загальних зборів

..... (Хитров Олександр Вікторович)